

INFORME CARACTERIZACIÓN DE PALMICULTORES ALIADOS A PALMA Y TRABAJO SAS.

OBJETIVO:

Conocer el perfil de los productores; los aspectos socioeconómicos y culturales de cada uno de ellos.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Aplicar encuesta de caracterización a productores aliados de Palma y Trabajo.
- Analizar y verificar la información obtenida de las encuestas.
- Presentar informe con los resultados obtenidos durante la aplicación de encuestas de caracterización.

PRESENTA:

Maria Jasbleidy Alvarez Lasso

Tabla de contenido

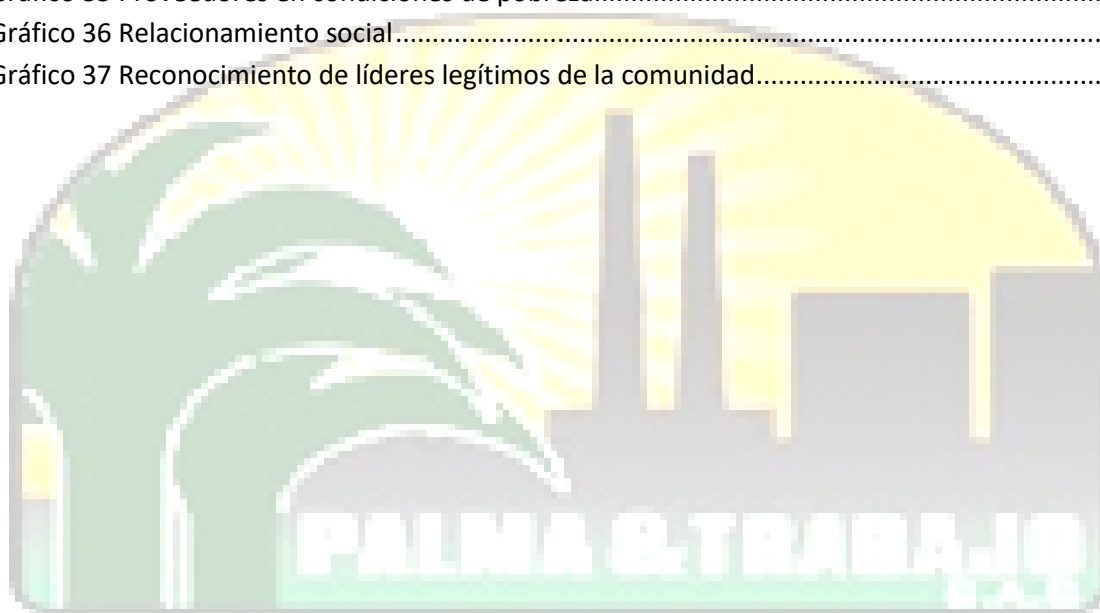
1	INTRODUCCIÓN.....	5
2	ÁREA DE ALCANCE.....	6
3	PROVEEDORES DEL PROYECTO POA (PLAN OPERATIVO ANUAL - DE ASISTENCIA TECNICA A PROVEEDORES 2022).	7
4	USO DE LOS PREDIOS PALMEROS IDENTIFICADOS.	7
4.1	Tipo de tenencia del predio:	7
4.2	Uso del predio:	8
5	PRODUCCIÓN PROMEDIO DE LOS CULTIVOS DE ACEITE DE PALMA DE PROVEEDORES.	9
6	PRODUCCIÓN PROMEDIO DE LOS CULTIVOS DE ACEITE DE PALMA DE PROVEEDORES DEL PROYECTO POA.	10
7	TIPO DE VINCULACIÓN DE PROVEEDORES AL NUCLEO.....	10
8	ORGANIZACIÓN LABORAL EN LOS CULTIVOS DE PALMA DE ACEITE.	11
9	ALCANCE ESTRUCTURA POBLACIONAL IDENTIFICADA.	12
10	TIPOLOGÍA DE HOGARES.....	13
11	GRADO DE ANALFABETISMO.....	13
12	ACCESO A EDUCACIÓN SUPERIOR.....	14
13	ACTIVIDADES DIFERENTES AL CULTIVO DE PALMA.....	15
14	ACTIVIDADES QUE DESARROLLAN LOS MIEMBROS DE LA FAMILIA DE LOS PROVEEDORES.	16
15	PRODUCCIÓN DOMESTICA.....	18
16	OTRAS ACTIVIDADES ECONOMICAS DE PROVEEDORES.....	20
17	ZONA DE VIVIENDA.	20
18	ELEMENTOS DE LAS VIVIENDAS DE LOS PROVEEDORES.	21
18.1	Distribución de las viviendas de los proveedores:	21
18.2	Material de construcción de paredes de las viviendas:	22
18.3	Material de fabricación de techos de las viviendas:	22
18.4	Material de fabricación de los pisos:.....	23
19	SUMINISTRO DE SERVICIOS DEL HOGAR:.....	24
19.1	Tipo de abastecimiento de agua	24
19.2	Acceso al servicio de energía en el hogar:	24
19.3	Servicio de alcantarillado:	25
19.4	Fuente de calor para preparar alimentos en el hogar:	26

20	ACCESO A MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y TECNOLOGÍA.....	26
20.1	Uso de redes sociales:.....	27
21	INGRESO PROMEDIO DE LOS MIEMBROS DEL HOGAR.....	27
22	INDICADOR DE POBREZA MONETARIA:.....	28
22.1	Proveedores que se consideran en condiciones de pobreza:.....	28
23	RELACIONAMIENTO SOCIAL DE PROVEEDORES.....	29
23.1	Relacionamiento comunitario:.....	29
23.2	Reconocimiento de lideres legítimos de la comunidad:.....	30
24	CONCLUSIONES.....	31

TABLA DE ILUSTRACIONES.

Gráfico 1	Aptitud para cultivos de aceite de palma.....	5
Gráfico 2	Ubicación de los predios palmeros.....	6
Gráfico 3	Tipo de tenencia del predio/ha total/ha en palma.....	8
Gráfico 4	Modo de uso del predio.....	9
Gráfico 5	Producción de proveedores totales/t/ha/mes.....	9
Gráfico 6	Producción de los proveedores poa t/ha/mes.....	10
Gráfico 7	Constitución de los predios palmeros.....	11
Gráfico 8	Tipo de contratación de los predios.....	11
Gráfico 9	Comparativo poblacional.....	12
Gráfico 10	Tipología de hogares.....	13
Gráfico 11	Grado de analfabetismo.....	14
Gráfico 12	Nivel de escolaridad.....	14
Gráfico 13	Grado escolar.....	14
Gráfico 14	Tipo de trabajo de proveedores.....	15
Gráfico 15	Proveedores que cotizan al sistema de pensión.....	16
Gráfico 16	Actividades diferentes a los cultivos.....	16
Gráfico 17	Actividades diferentes al cultivo de familiares.....	17
Gráfico 18	Cotización al sistema de pensiones.....	17
Gráfico 19	Otras actividades de los familiares de proveedores.....	18
Gráfico 20	Producción Agrícola de proveedores.....	19
Gráfico 21	Producción pecuaria de proveedores.....	19
Gráfico 22	Actividades económicas del hogar.....	20

Gráfico 23 Zona de ubicación de la vivienda.....	21
Gráfico 24 Condiciones de la vivienda de los proveedores.....	22
Gráfico 25 Material de construcción de las paredes del hogar	22
Gráfico 26 Material de fabricación de techos	23
Gráfico 27 Material de fabricación de pisos	23
Gráfico 28 Tipo de abastecimiento de agua en el hogar	24
Gráfico 29 Acceso a energía de los hogares.....	25
Gráfico 30 Manejo de Excretas	25
Gráfico 31 Fuente de calor para cocinar alimentos	26
Gráfico 32 Acceso a la tecnología	27
Gráfico 33 Acceso a redes sociales.....	27
Gráfico 34 Ingresos del hogar	28
Gráfico 35 Proveedores en condiciones de pobreza.....	29
Gráfico 36 Relacionamiento social.....	30
Gráfico 37 Reconocimiento de líderes legítimos de la comunidad.....	30



1 INTRODUCCIÓN.

Palma y Trabajo SAS, es una empresa líder en la extracción de aceite de palma, ubicada en el municipio de Puerto Wilches, Santander, con una base de suministro constituida por 130 productores, ubicados en los municipios de Puerto Wilches, Barrancabermeja, Sabana de Torres y Yondó, en el departamento de Antioquia, con registro de aptitud relativamente alta para la producción de aceite en cada uno de sus cultivos, según el SIPRA (Sistema de Información para la Planificación Rural Agropecuaria), como se muestra a continuación en la siguiente Figura N°1.

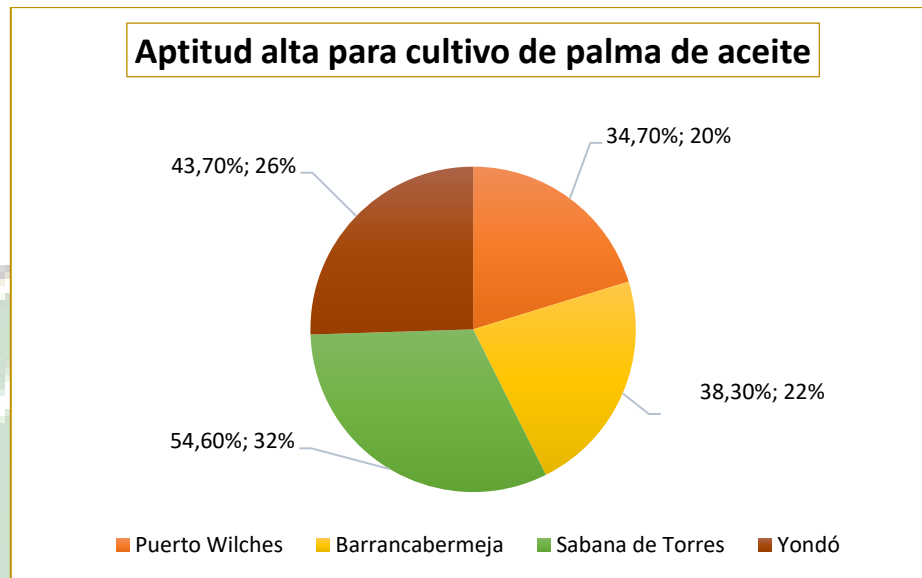


Gráfico 1 Aptitud para cultivos de aceite de palma

Por su parte, el proceso de producción de aceite de palma, es una de las actividades que aporta grandes beneficios a la economía, a través, de la generación de empleo a las comunidades cercanas y aledañas, así mismo, vincula a los pequeños productores, los cuales son parte fundamental en dicha actividad industrial.

Teniendo en cuenta lo anterior, Palma y Trabajo SAS, velando por el cumplimiento para la inclusión a los pequeños productores, lleva a cabo una serie de actividades, que permiten al proveedor, generar un acercamiento con el núcleo, mediante el acompañamiento técnico, con el objetivo de fortalecer una cultura de producción sostenible, con sentido humano, es por ello, que en primera medida, se establece, generar levantamiento de información inicial de cada proveedor, que permita identificar las condiciones de vida, estructura familiar, organización social y laboral de cada uno de ellos.

2 ÁREA DE ALCANCE.

La aplicación de encuestas de caracterización, ha obtenido un avance de 72 productores, con registro, según información correspondiente a la encuesta, de **1887,53ha** en **80 predios** con cultivos de palma de aceite, distribuidos y ubicados geográficamente en el Departamento de Santander, entre, los municipios de Puerto Wilches, Sabana de Torres, Barrancabermeja y Yondó, en el Departamento de Antioquia, a continuación, presentación de ilustración N°2, con la ubicación geográfica de los municipios mencionados.

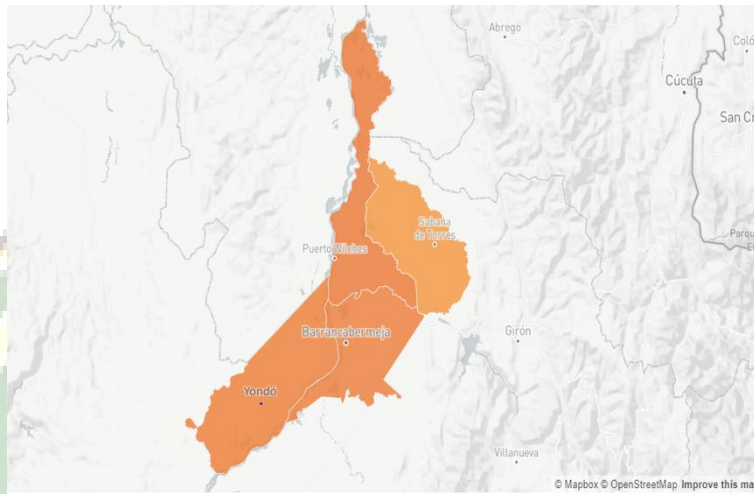


Ilustración 1 Área de alcance

Teniendo en cuenta la ilustración anterior, la ubicación de los predios palmeros se distribuyen entre los municipios así:
Figura N°3.

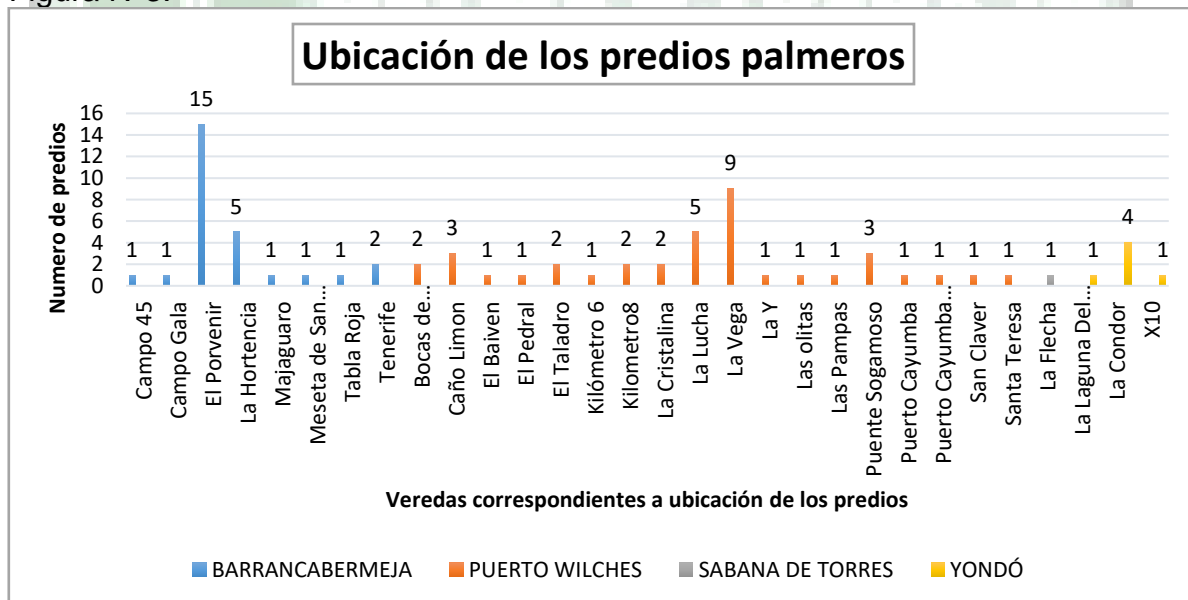


Gráfico 2 Ubicación de los predios palmeros

3 PROVEEDORES DEL PROYECTO POA (PLAN OPERATIVO ANUAL - DE ASISTENCIA TECNICA A PROVEEDORES 2022).

Durante el año 2022, se desarrollaron una serie de actividades, encaminadas a un aumento de producción sostenible, generando entre proveedores la implementación de mejores prácticas en los cultivos, por esta razón, se priorizaron un grupo de 30 palmicultores, los cuales, recibieron una asistencia técnica planificada y dirigida a cada cultivo, incluyendo, metodologías para promover la práctica de nuevas tecnologías en las plantaciones, mediante capacitaciones, días de campo y seguimiento, en el desarrollo de las mismas.

Para el levantamiento de información de los 30 proveedores mencionados, no fue posible la participación de 2 de ellos, por motivos especiales, pero si, tuvieron participación en las demás actividades.

4 USO DE LOS PREDIOS PALMEROS IDENTIFICADOS.

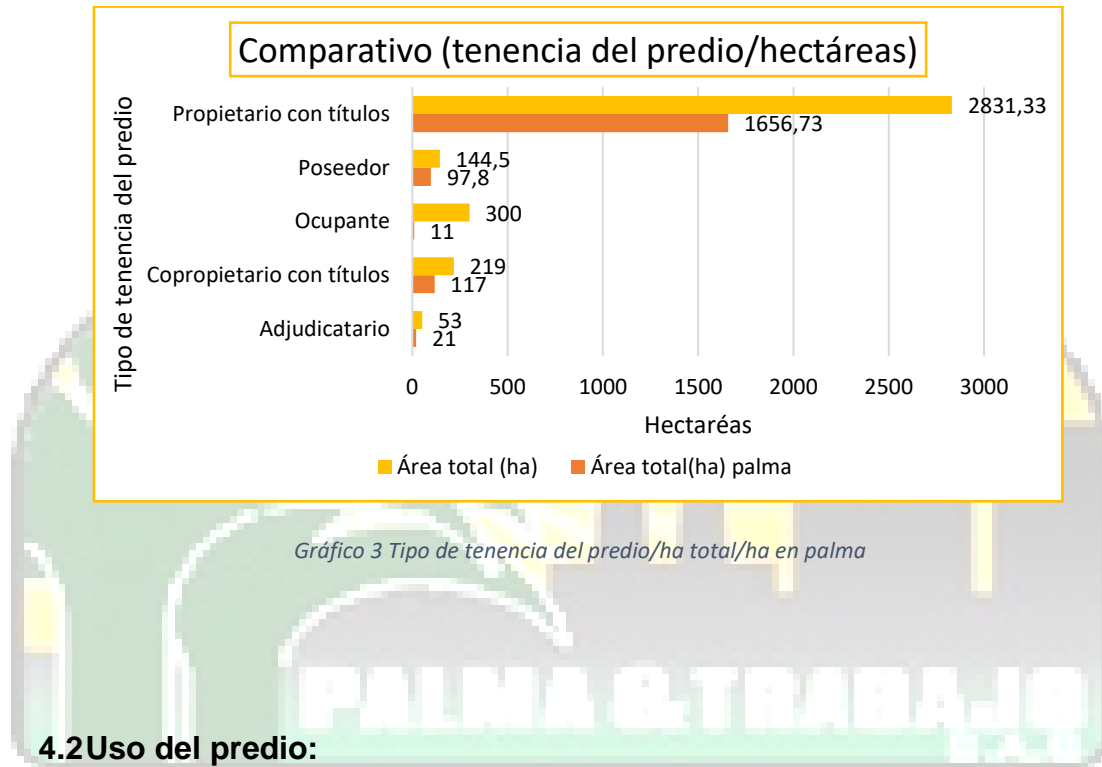
4.1 Tipo de tenencia del predio:

La tenencia del predio por parte de los proveedores, se relaciona entre los siguientes términos, que se presentan a continuación en el siguiente gráfico, ilustración N°4 y 5:

Tabla 1 Tipo de tenencia de los predios palmeros

TIPO DE TENENCIA DEL PREDIO	ÁREA TOTAL(HA) PALMA	ÁREA TOTAL (HA)
Adjudicatario (persona con derecho a comerciar un producto)	21	53
Copropietario con títulos (comparte derecho de uso legal de la propiedad con una o más personas)	117	219
Ocupante (ocupa una propiedad para su adquisición)	11	300

Poseedor (persona que ejerce un poder físico” no jurídico”, sobre inmueble para su aprovechamiento)	97,8	144,5
Propietario con títulos (Derecho a uso legal de la propiedad)	1640,73	2795,33
Total, general	1887,53	3511,83



El uso de los predios palmeros son en su mayoría, exclusivamente para el aprovechamiento forestal, mediante la producción agrícola de cultivos de palma de aceite, en comparativo a los proveedores que residen en el mismo predio donde se encuentra el cultivo.

Ilustración N°6

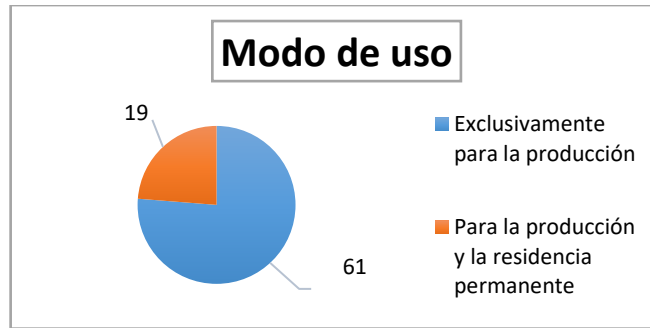


Gráfico 4 Modo de uso del predio

5 PRODUCCIÓN PROMEDIO DE LOS CULTIVOS DE ACEITE DE PALMA DE PROVEEDORES.

Se pudo identificar, que los proveedores encuestados, manejan ciclos más largos de cosecha y una de las razones más frecuentes, son por la baja producción/transporte a planta, es por esto que sus ciclos van desde los 15 a 22 días de cosecha, y sus datos de producción se pueden evidenciar a continuación en el siguiente gráfico, Ilustración N°7

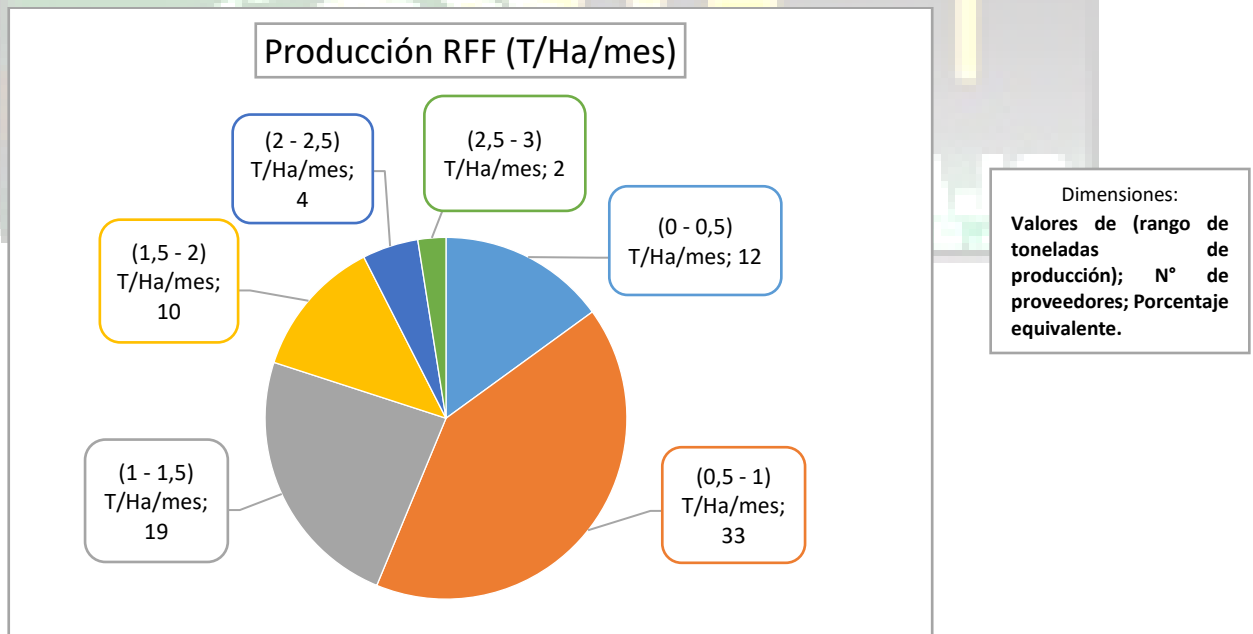
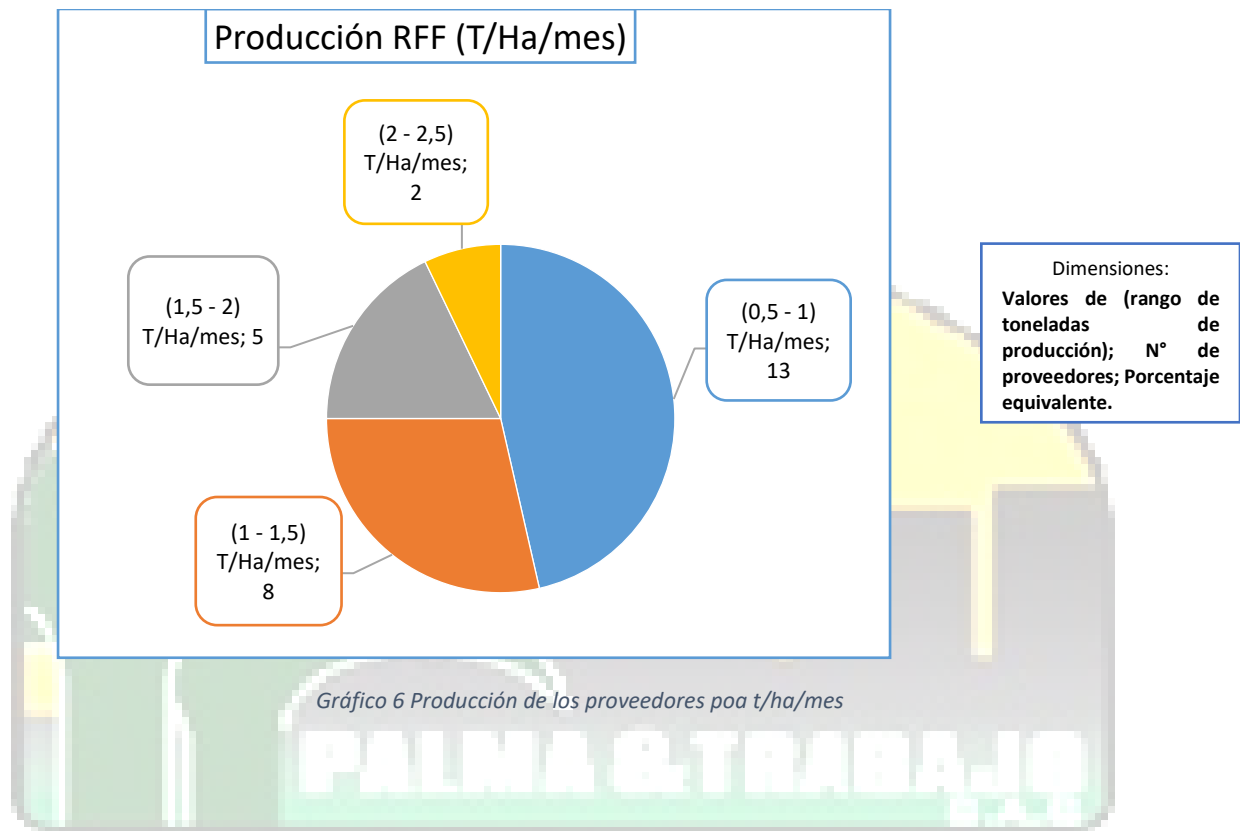


Gráfico 5 Producción de proveedores totales/t/ha/mes

6 PRODUCCIÓN PROMEDIO DE LOS CULTIVOS DE ACEITE DE PALMA DE PROVEEDORES DEL PROYECTO POA.

Haciendo un comparativo con los proveedores vinculados al proyecto Poa, según resultados de la encuesta, los proveedores obtienen una producción promedio entre 0,5 a 2,5 (t/ha/mes), como se muestra en el siguiente gráfico.

Ilustración N°8.



7 TIPO DE VINCULACIÓN DE PROVEEDORES AL NUCLEO.

Con el objetivo de conocer la organización de cada predio palmero, se identificaron los proveedores aliados como personas naturales/jurídicas y los resultados fueron los siguientes:

Ilustración N°9.

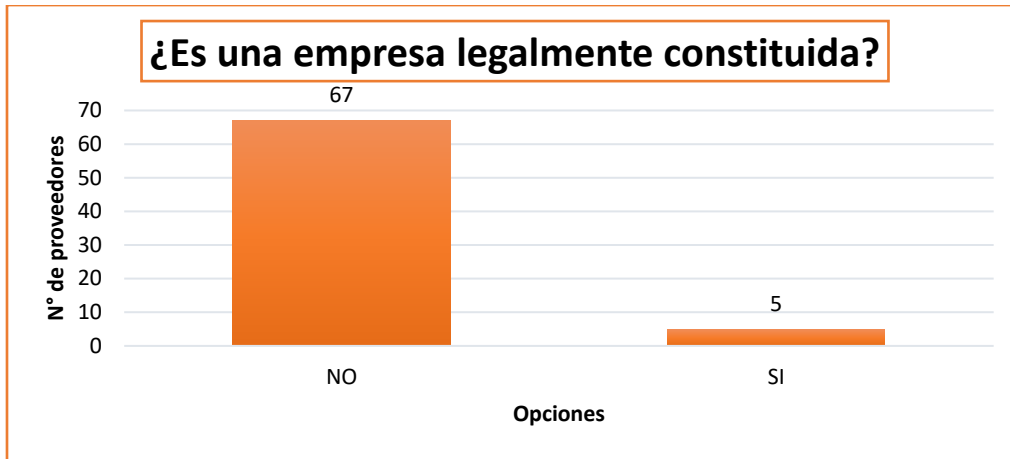


Gráfico 7 Constitución de los predios palmeros

8 ORGANIZACIÓN LABORAL EN LOS CULTIVOS DE PALMA DE ACEITE.

Basados en dichos resultados, consultamos acerca de la formalización y participación laboral presente en los predios, en cuyos casos, se pudo concluir que, los proveedores que corresponden al régimen jurídico, promueven una formalización laboral más organizada, que los proveedores que son persona natural, cuyas labores se llevan a cabo de manera informal en las plantaciones. Anexo ilustración N°10.

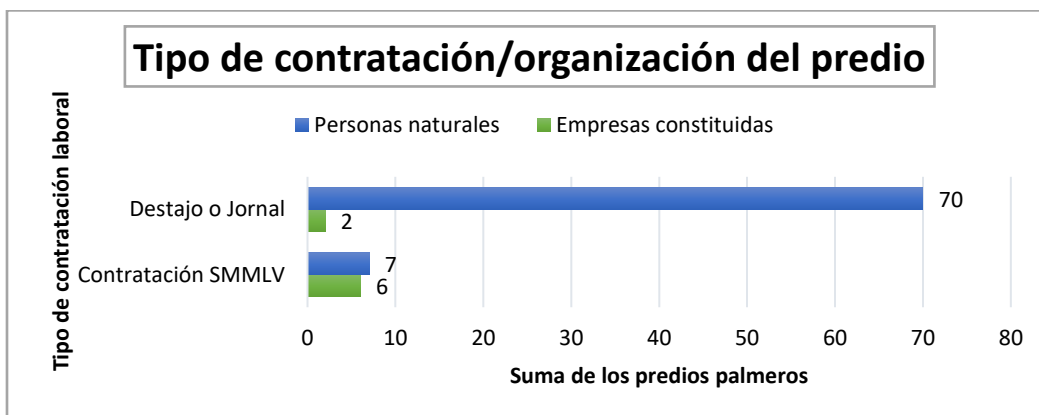


Gráfico 8 Tipo de contratación de los predios

9 ALCANCE ESTRUCTURA POBLACIONAL IDENTIFICADA.

Es importante conocer la población que corresponde a los núcleos familiares de los predios palmeros, puesto que, también es un indicador de la continuidad de la producción de aceite de palma a través de, las generaciones siguientes, cabe resaltar que, a los proveedores que están constituidos como empresa, no requerían de la información detallada de la familia y sus hogares, por tal motivo la información que se muestra a continuación, son de los 67 proveedores constituidos como personas naturales.

Obteniendo la información de **67** personas naturales y/o productores aliados, se obtiene un registro poblacional de **201**, que corresponde al género masculino en valor del 53% y un 47% pertenecen al femenino y se encuentran en mayor cantidad entre los rangos de 49 a 73 años de edad.

Detalles Ilustración N°11.

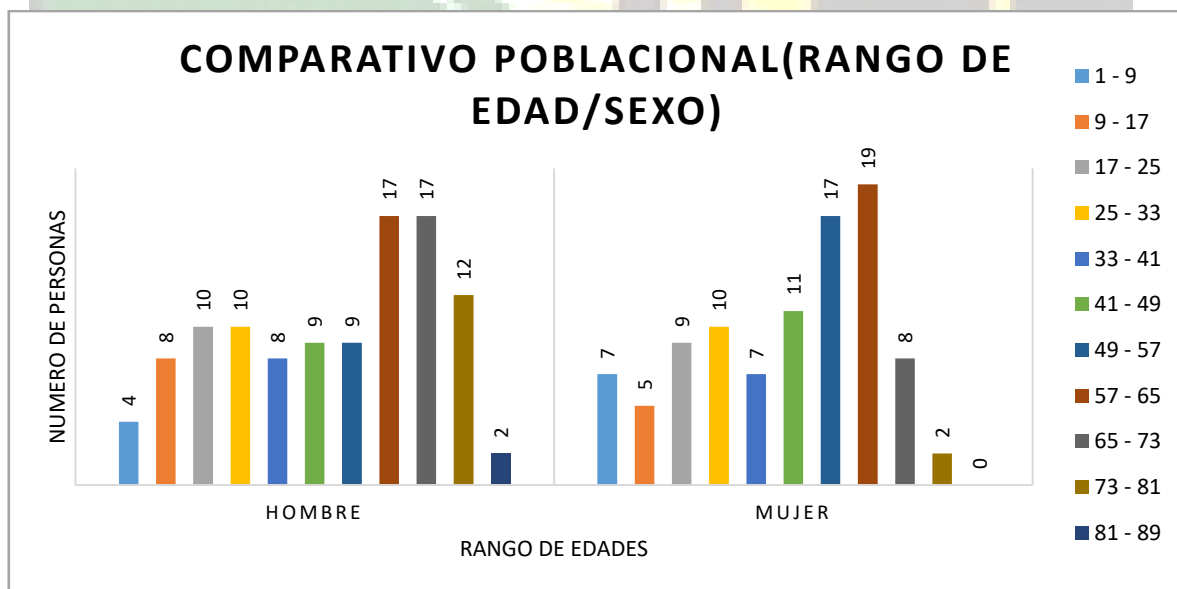


Gráfico 9 Comparativo poblacional

10 TIPOLOGÍA DE HOGARES.

La población identificada corresponde a la estructura familiar de cada proveedor, los cuales se pueden distinguir entre los siguientes:

Ilustración N°12.

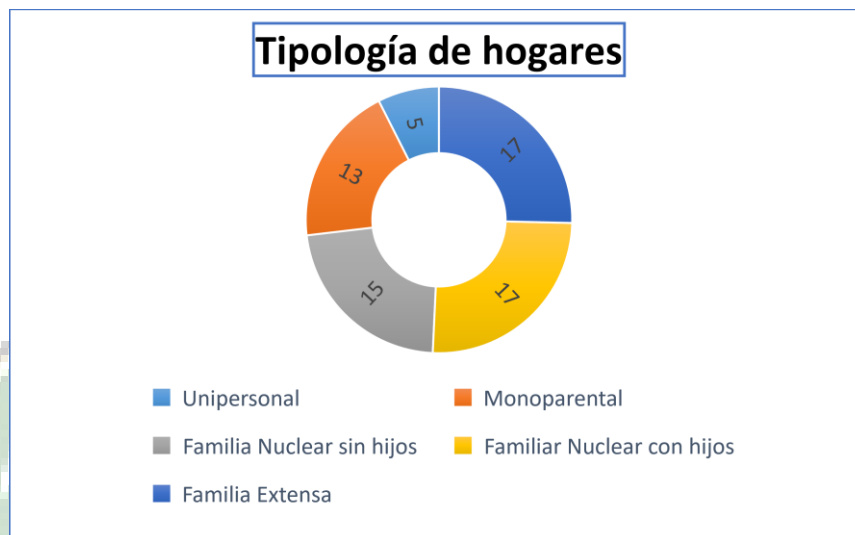


Gráfico 10 Tipología de hogares

11 GRADO DE ANALFABETISMO.

Se pudo conocer el estado de la capacidad de lectoescritura de la población mencionada entre las cuales se obtuvieron resultados positivos, acertando en la capacidad de leer y escribir.

Ilustración N°13.



Gráfico 11 Grado de analfabetismo

12 ACCESO A EDUCACIÓN SUPERIOR.

Teniendo en cuenta, las personas con capacidad de leer y escribir, preguntamos sobre el estado educativo a los involucrados para identificar el nivel escolar de cada uno de ellos.

Ilustración N°14 y 15.

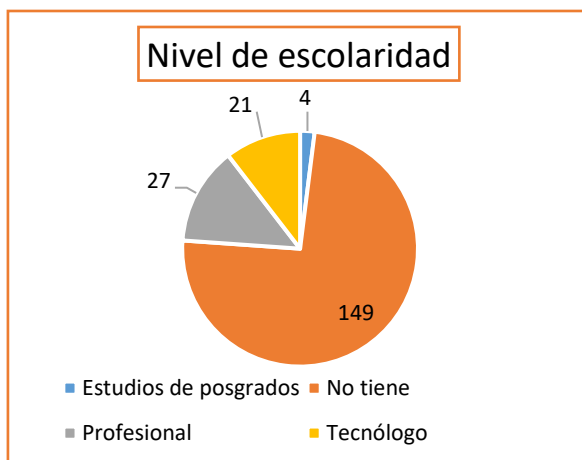


Gráfico 12 Nivel de escolaridad

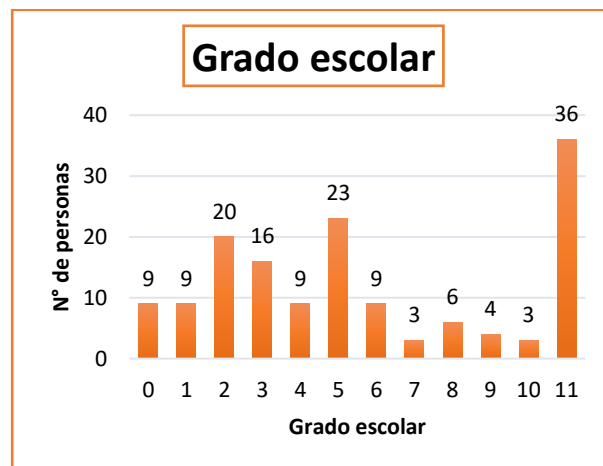


Gráfico 13 Grado escolar

Se pudo observar que gran parte de esta población (74%), no tiene una educación superior, pero si tuvieron acceso a formación educativa, según resultados de la encuesta, los valores de grado escolar más bajos se ven representados actualmente con las personas de edad adulta, puesto que, en su niñez, la participación educativa era un poco más baja, sin mencionar a las personas que se encuentran en su etapa escolar.

13 ACTIVIDADES DIFERENTES AL CULTIVO DE PALMA.

La información acerca del desarrollo de actividades diferentes a los cultivos de palma de aceite y su vinculación al sistema de pensiones cuyos resultados fueron los siguientes:

Ilustración N°16.

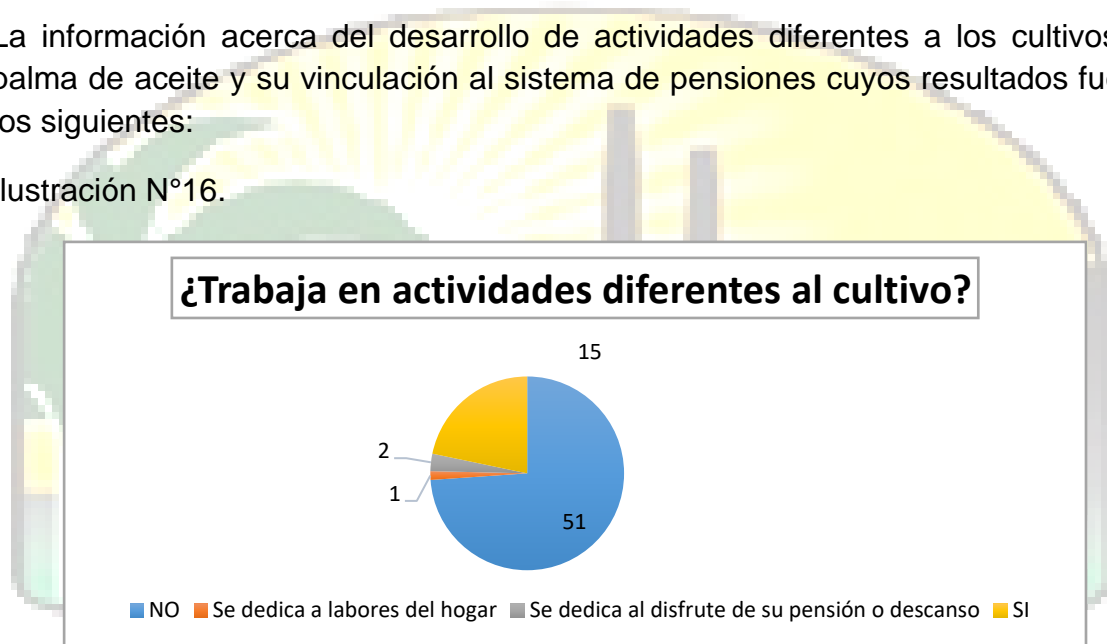
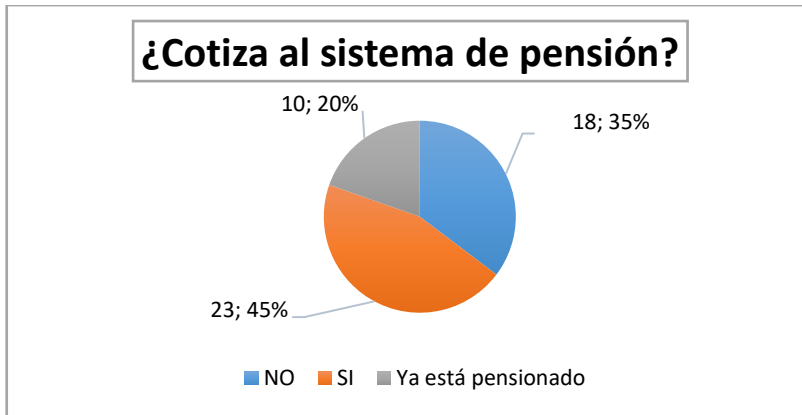


Gráfico 14 Tipo de trabajo de proveedores

Según los resultados de los proveedores que no realizan otro tipo de actividad, el 45% si cotiza al sistema de pensión y un 20% ya está pensionado.

Ilustración N°17.

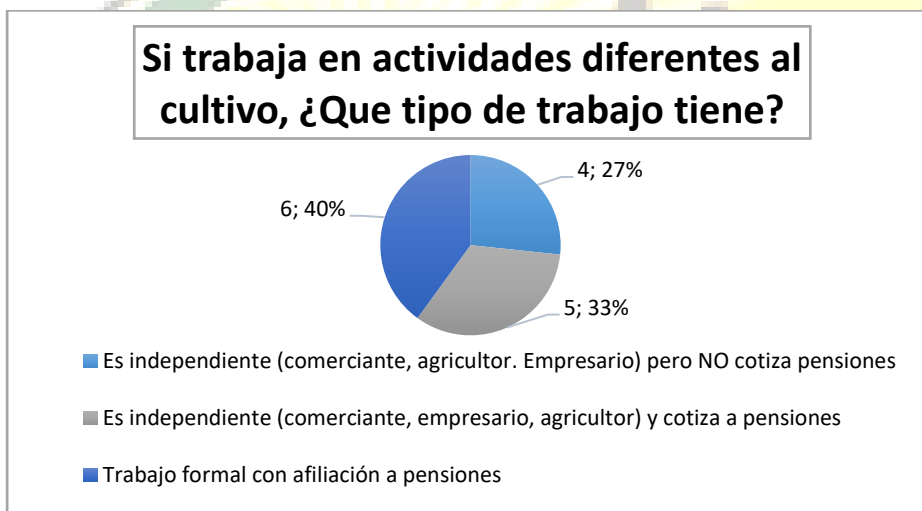


Dimensiones:
Valores de N° de proveedores; Porcentaje equivalente.

Gráfico 15 Proveedores que cotizan al sistema de pensión

A los proveedores que realizan otro tipo de actividades, un 40% no cotiza al sistema de pensión.

Ilustración N°18.



Dimensiones:
Valores de N° de proveedores; Porcentaje equivalente.

Gráfico 16 Actividades diferentes a los cultivos

14 ACTIVIDADES QUE DESARROLLAN LOS MIEMBROS DE LA FAMILIA DE LOS PROVEEDORES.

La participación de los miembros del hogar presento un valor de 39%, en apoyo al desarrollo de labores en el cultivo.

Ilustración N°19.

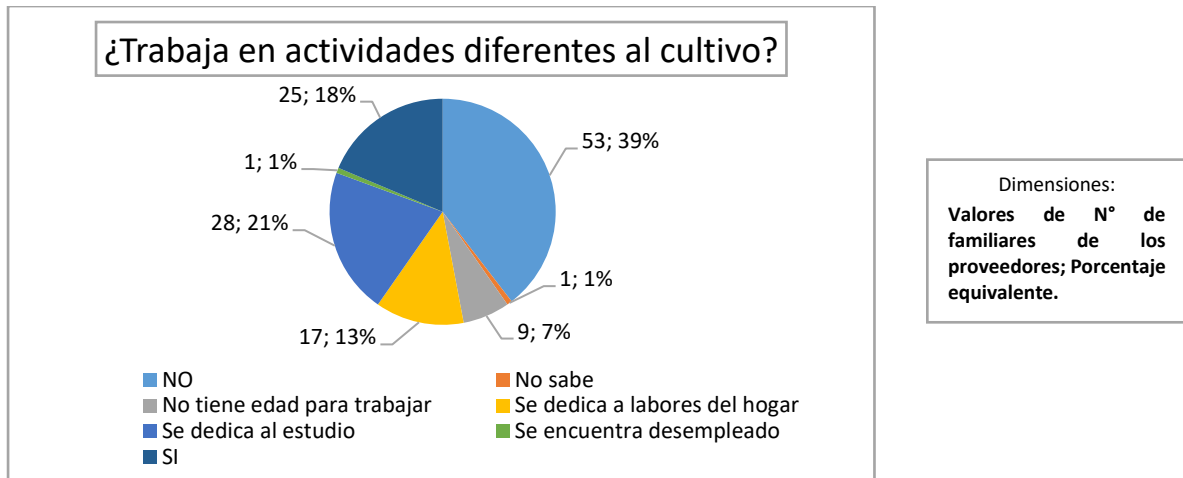


Gráfico 17 Actividades diferentes al cultivo de familiares

Los datos de los 53 familiares que trabajan en los cultivos, obtuvimos la información que 39 de ellos, cotizan al sistema de pensión y una persona sin contestar, por motivos personales.

Ilustración N°20.

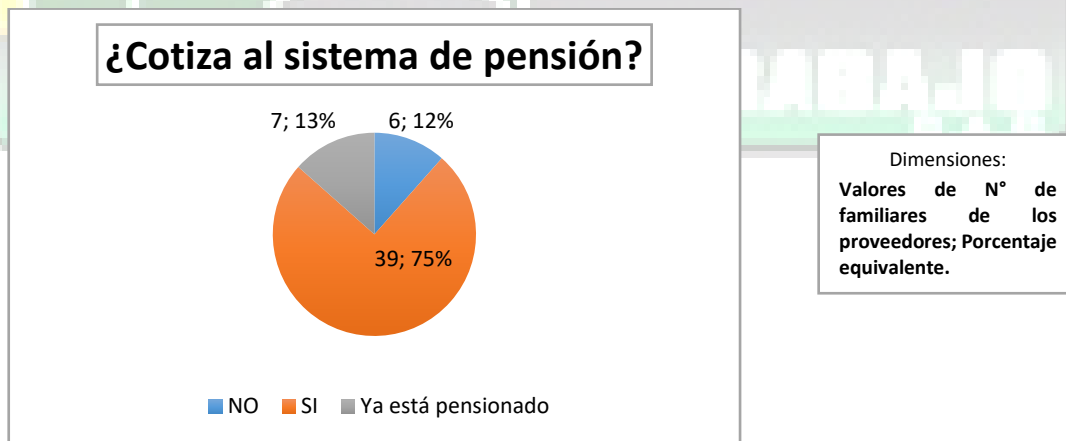


Gráfico 18 Cotización al sistema de pensiones

En respuesta a las personas y/o familiares, que trabajan en actividades diferentes al cultivo, la respuesta con mayor numero de participación pertenece a la vinculación de trabajo formal con afiliación a pensiones.

Ilustración N°21.

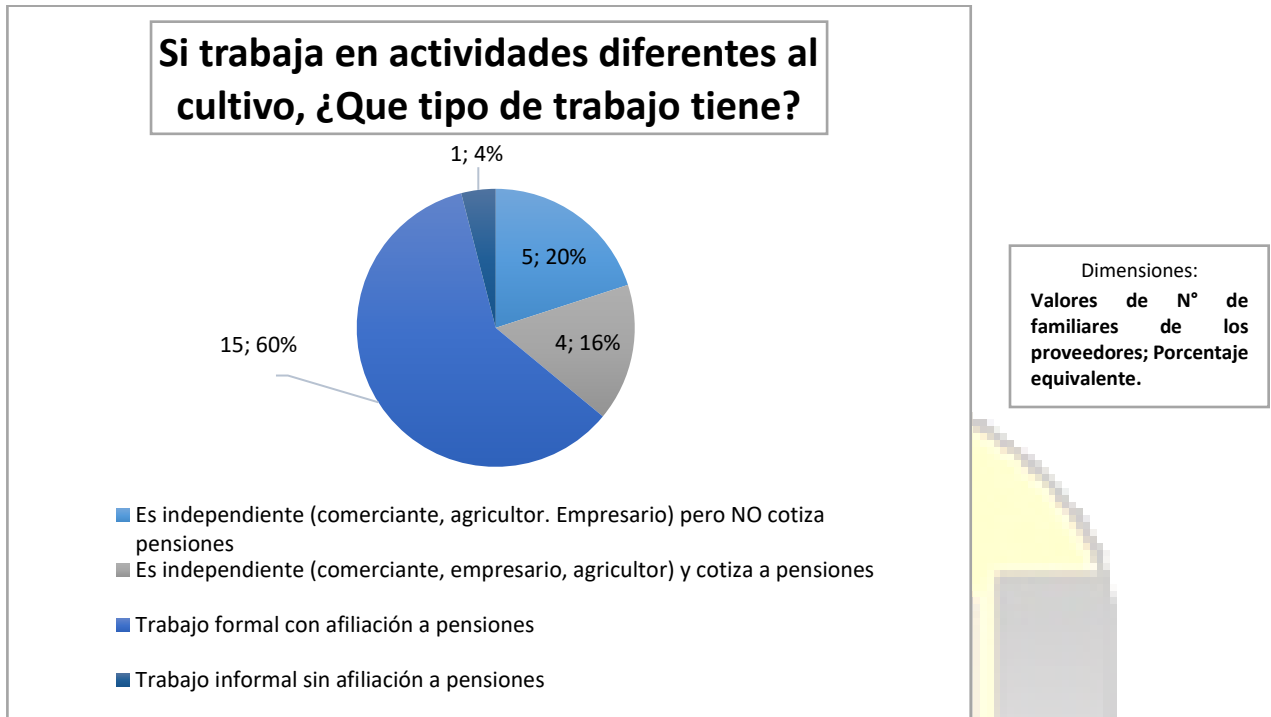


Gráfico 19 Otras actividades de los familiares de proveedores

15 PRODUCCIÓN DOMESTICA.

La producción domestica puede ser muy habitual en los cultivos, puesto que aprovechan el área para llevar a cabo otras actividades productivas, para el consumo propio y su variación depende de, la distancia del lugar de residencia, al cultivo, los resultados, los podemos identificar en los siguientes gráficos.

Ilustración N°22, producción agrícola (cultivo de gramíneas, tubérculos, frutales, legumbres.) de los 67 productores encuestados.

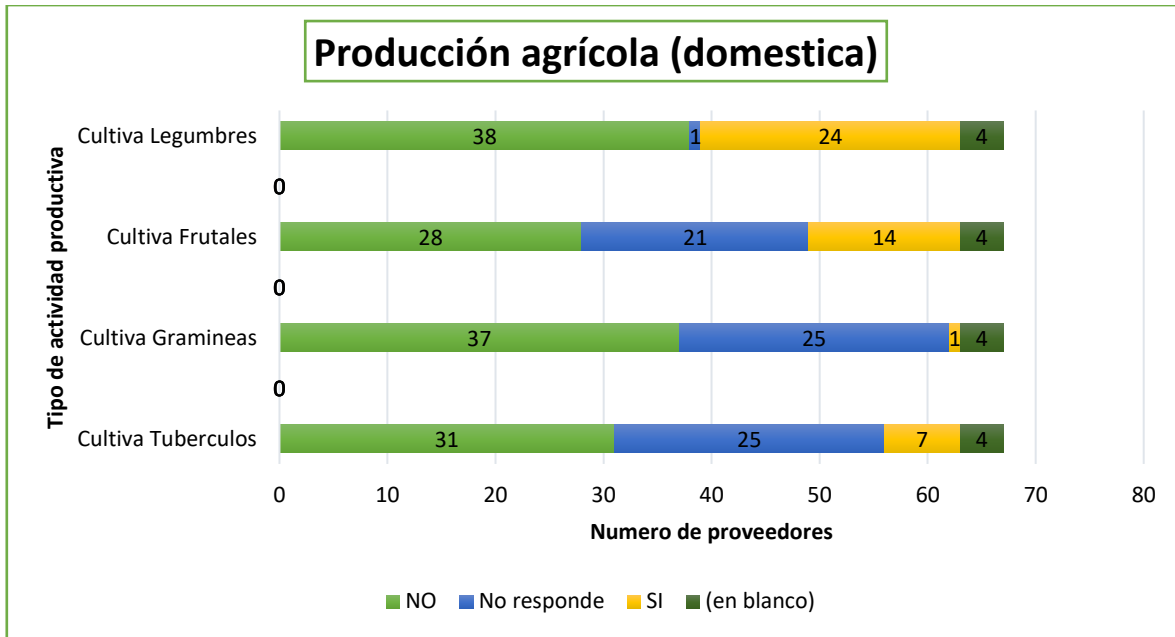


Gráfico 20 Producción Agrícola de proveedores

Ilustración N°23, producción pecuaria (cría de porcinos, Caprinos, Bovinos, Aves de Corral, Otros animales.) de los 67 proveedores encuestados.

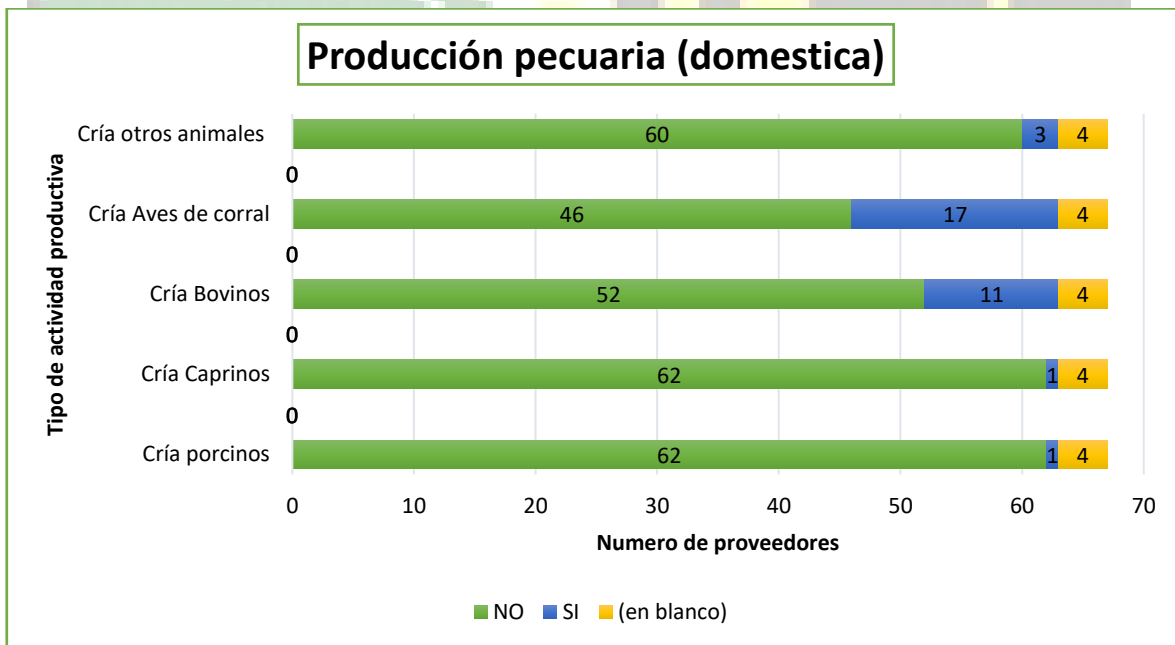


Gráfico 21 Producción pecuaria de proveedores

16 OTRAS ACTIVIDADES ECONOMICAS DE PROVEEDORES.

En relación a la producción económica del hogar, 23 de los proveedores manifestaron realizar otro tipo de actividad económica, los demás, decidieron omitir la respuesta.

Ilustración N°24.

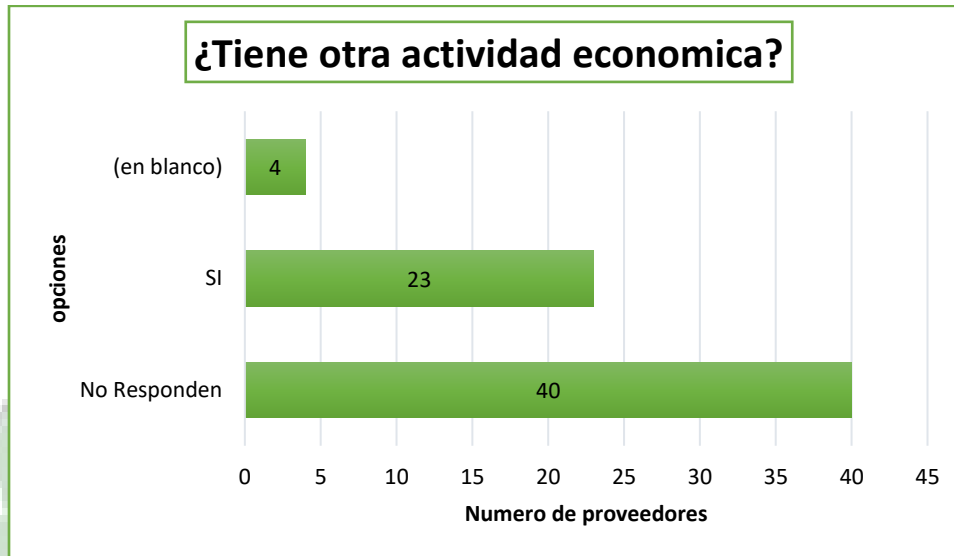


Gráfico 22 Actividades económicas del hogar

17 ZONA DE VIVIENDA.

La ubicación del lugar de residencia de los proveedores corresponde al 61% en el área urbana, las cuales favorecen el acceso a los servicios públicos, tales como educación, acueducto, alcantarillado, energía y gas.

Ilustración N°25.

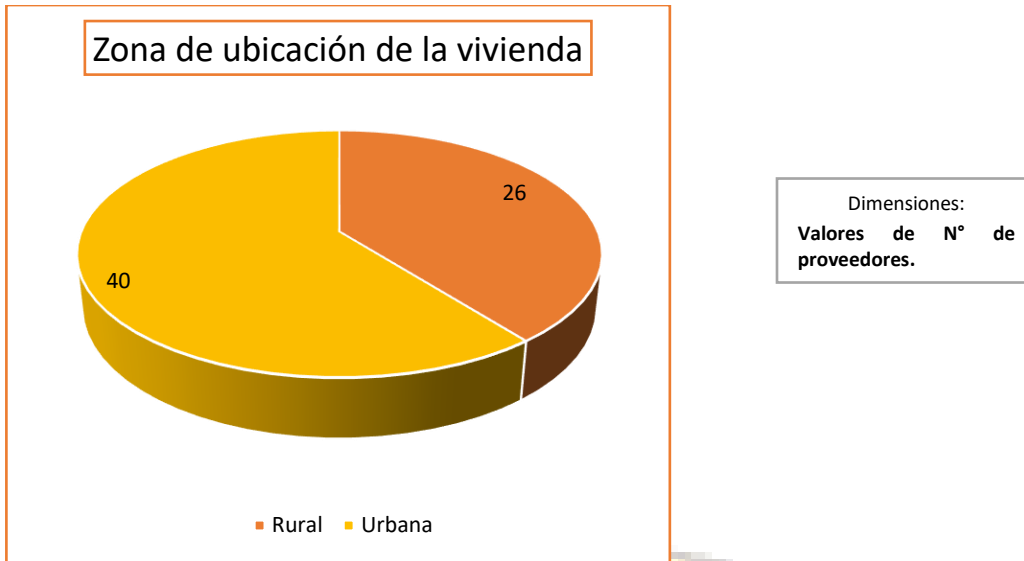


Gráfico 23 Zona de ubicación de la vivienda

18 ELEMENTOS DE LAS VIVIENDAS DE LOS PROVEEDORES.

Este estudio demuestra las condiciones en las que habitan los proveedores encuestados, en representación a la calidad de vida que tienen los pequeños palmicultores.

18.1 Distribución de las viviendas de los proveedores:

El siguiente grafico muestra los elementos de las viviendas de cada proveedor encuestado, con la distribución de las condiciones del hogar.

Ilustración N° 26

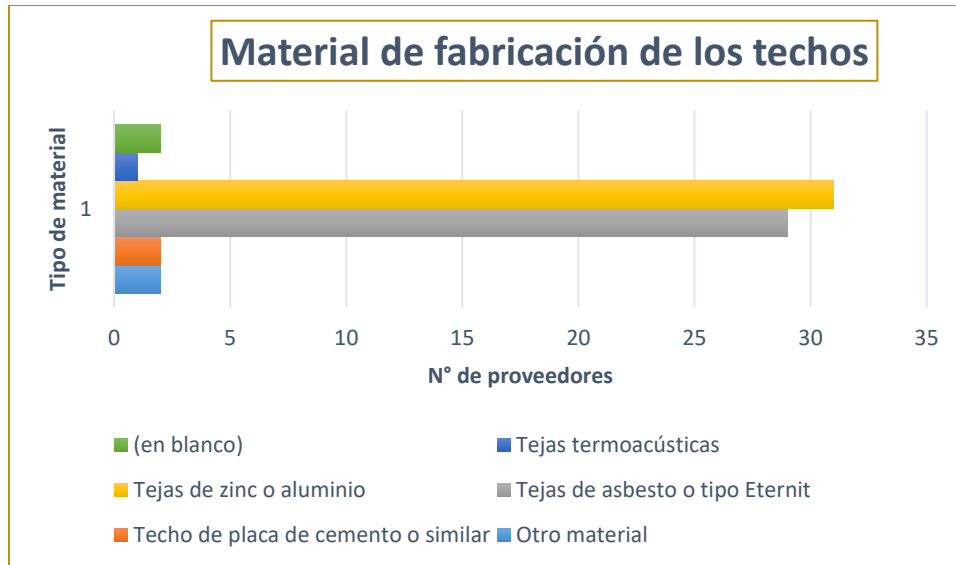


Gráfico 26 Material de fabricación de techos

18.4 Material de fabricación de los pisos:

Ilustración N°30:

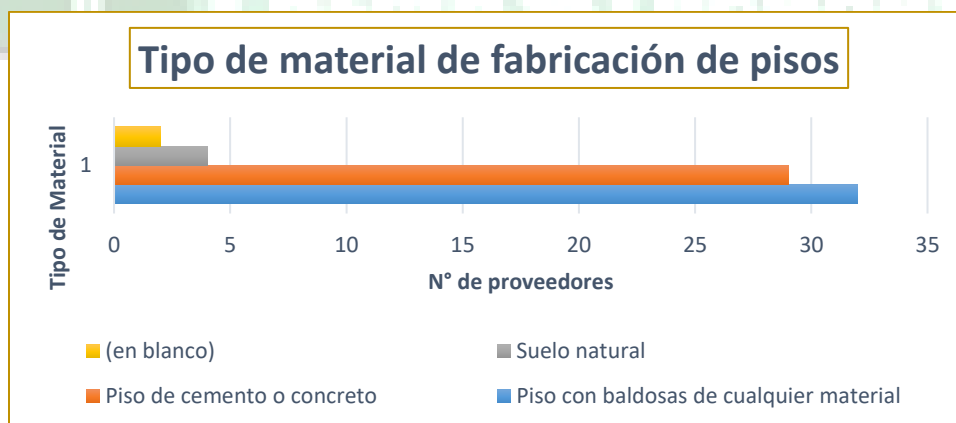


Gráfico 27 Material de fabricación de pisos

19 SUMINISTRO DE SERVICIOS DEL HOGAR:

Teniendo en cuenta, la información de ubicación de la vivienda, los servicios de los hogares son:

19.1 Tipo de abastecimiento de agua

Ilustración N°31.

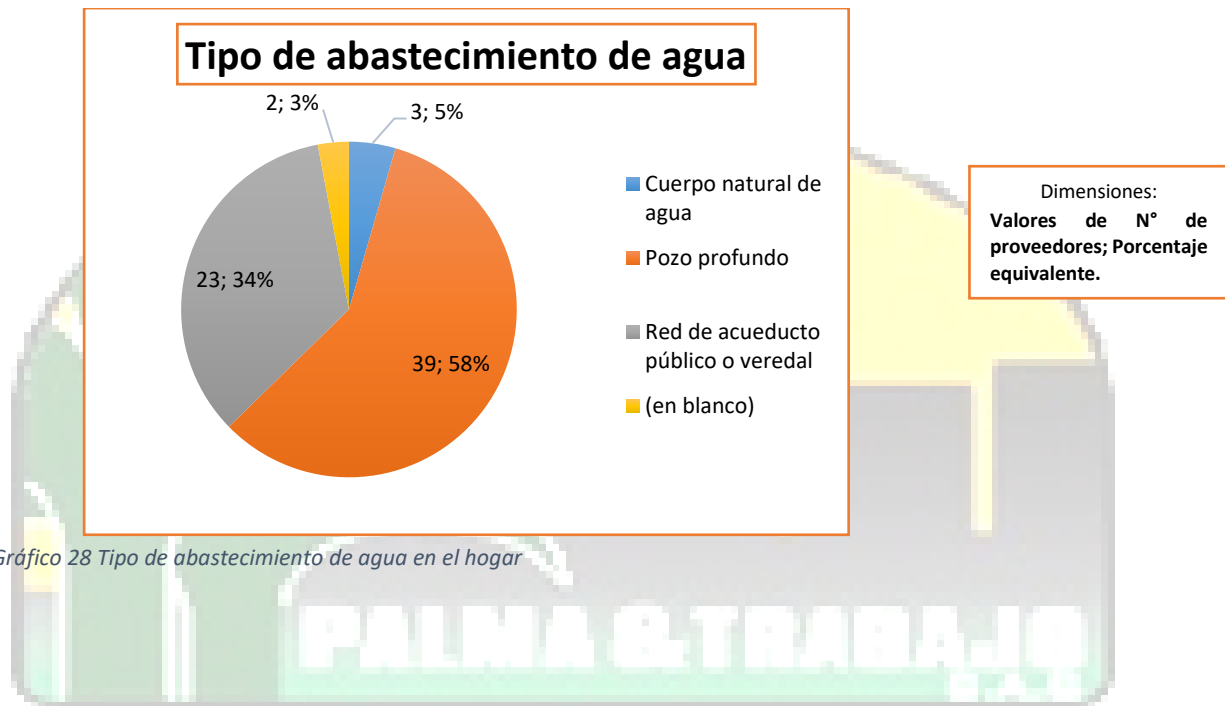


Gráfico 28 Tipo de abastecimiento de agua en el hogar

19.2 Acceso al servicio de energía en el hogar:

Ilustración N°32.

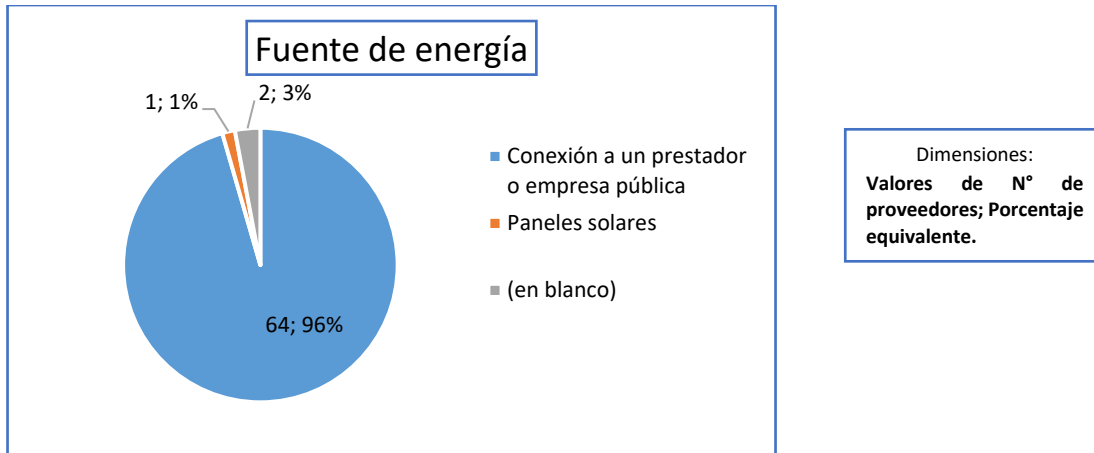


Gráfico 29 Acceso a energía de los hogares

19.3 Servicio de alcantarillado: Ilustración N°33.

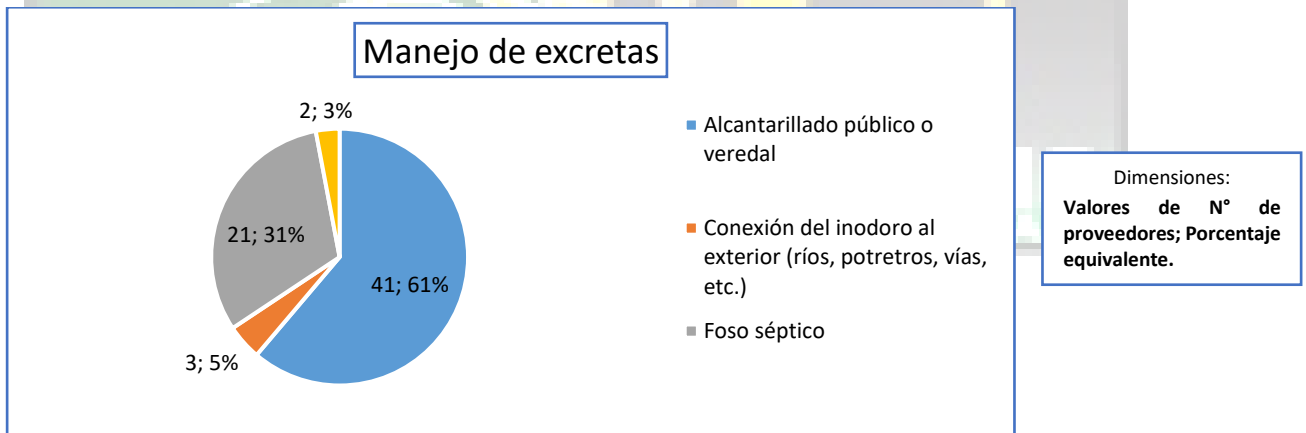


Gráfico 30 Manejo de Excretas

19.4 Fuente de calor para preparar alimentos en el hogar:
 Ilustración N°34.

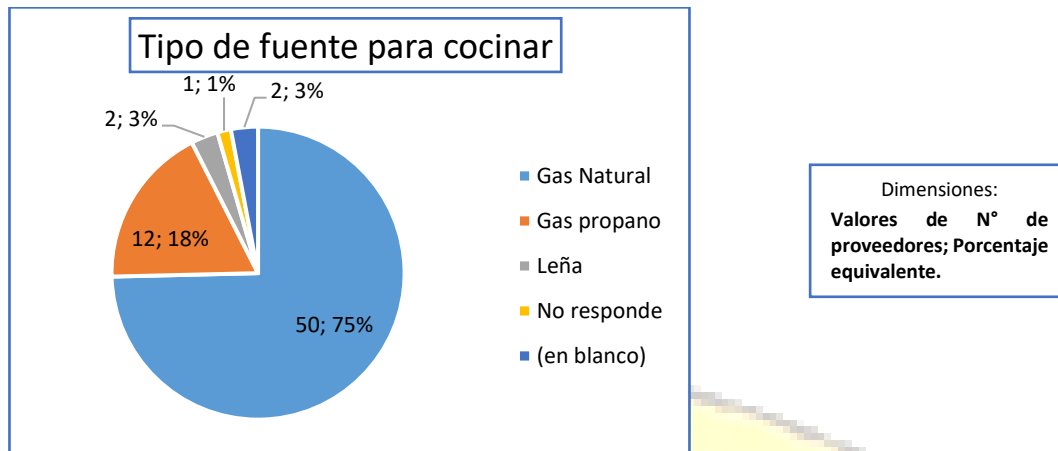


Gráfico 31 Fuente de calor para cocinar alimentos

20 ACCESO A MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y TECNOLOGÍA.

Un adecuado uso de las herramientas tecnológicas, permiten mantener comunicación con familiares o personas cercanas a nuestro entorno. El uso de las tecnologías de comunicación coincide de mayor uso a la telefonía móvil (celular) como se evidencia en la ilustración N°35.

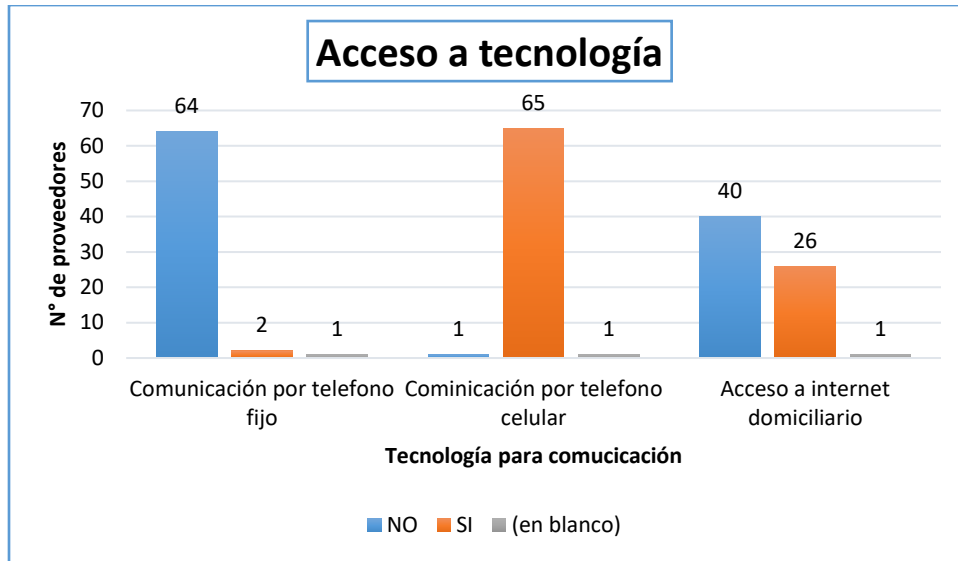


Gráfico 32 Acceso a la tecnología

20.1 Uso de redes sociales:

Ilustración N°36.

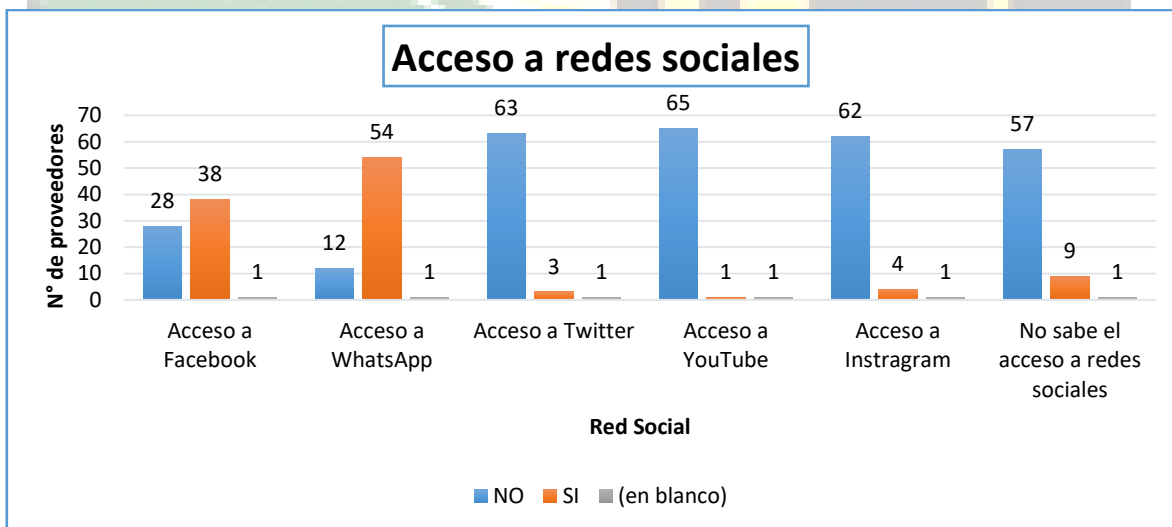


Gráfico 33 Acceso a redes sociales

21 INGRESO PROMEDIO DE LOS MIEMBROS DEL HOGAR

Los valores de ingreso promedio de los jefes del hogar se encuentran entre 1.000.000\$ a 25.000.000\$ corresponden a los siguientes:

Ilustración N°37.



Gráfico 34 Ingresos del hogar

22 INDICADOR DE POBREZA MONETARIA:

Los indicadores de pobreza monetaria, se ven reflejados a través del grado de privación a los derechos humanos, es decir, de las carencias que viven las personas en los accesos a condiciones de vida, educación, salud y empoderamiento, según datos de la encuesta podemos concluir que un 1,5% de los 67 proveedores, puede encontrarse en estado del umbral de pobreza, puesto que no tiene una vivienda digna, tiene un ingreso básico, además de considerarse actualmente en condiciones de pobreza.

22.1 Proveedores que se consideran en condiciones de pobreza: Ilustración N°38.

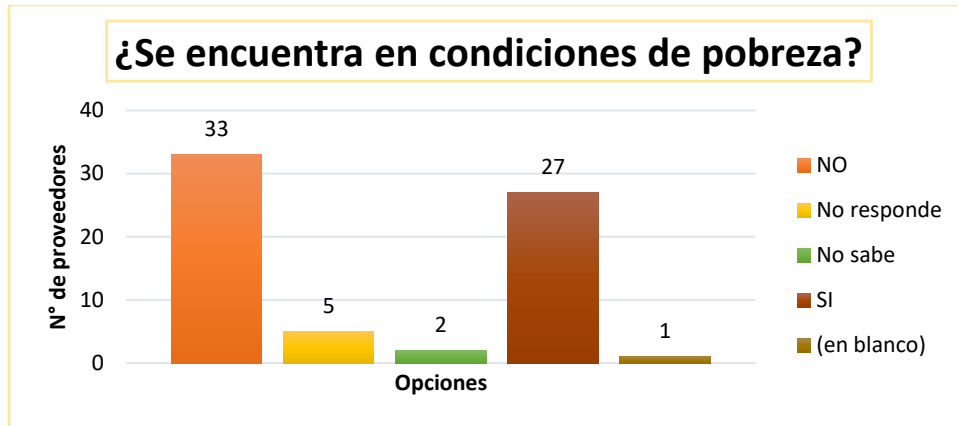


Gráfico 35 Proveedores en condiciones de pobreza

23 RELACIONAMIENTO SOCIAL DE PROVEEDORES.

Pertenece a la vinculación de los proveedores con los actores sociales de la comunidad a la que pertenecen.

23.1 Relacionamento comunitario:

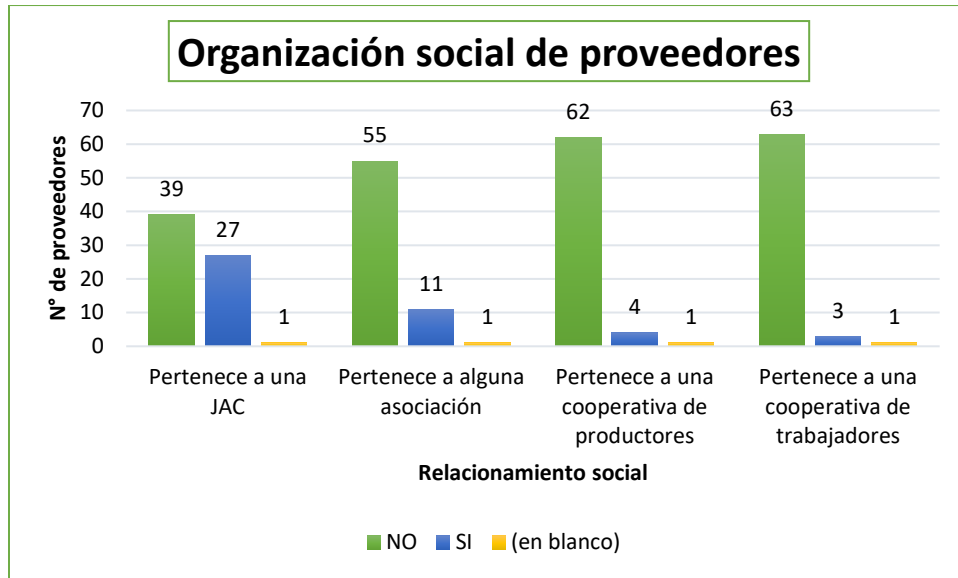


Gráfico 36 Relacionamiento social

23.2 Reconocimiento de líderes legítimos de la comunidad:

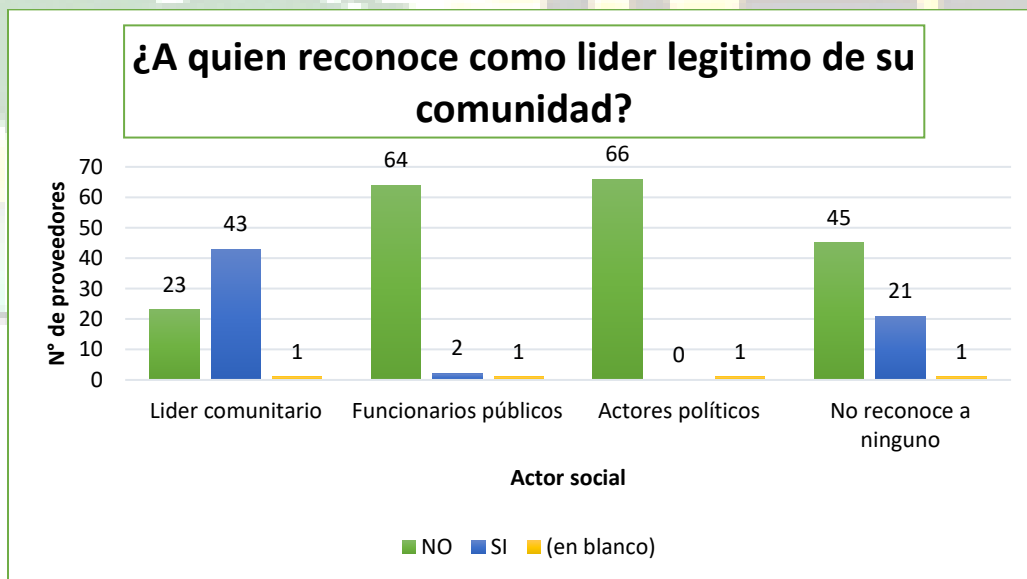


Gráfico 37 Reconocimiento de líderes legítimos de la comunidad

24 CONCLUSIONES.

La caracterización de palmicultores se ejecuta mediante un estudio que permite conocer el estado desde del relacionamiento social, económico y familiar de cada proveedor aliado.

La información presentada, muestra las condiciones en las que se encuentran los proveedores actualmente; con la intención de promover entre ellos, mediante el acompañamiento técnico, la implementación de mejores prácticas, cuyo beneficio, se vea reflejado, en el aumento de producción en cada cultivo de palma de aceite; Y, por consiguiente; se impulse a mejoras en las condiciones de vida de los núcleos familiares de los palmicultores, promoviendo también, la formalidad laboral digna y responsable.

De los factores de la caracterización, que evidencian mayores oportunidades de cambio en esta comunidad, se encuentra en el relacionamiento social, adicionalmente; se encuentra el acceso a la educación ya que en su mayoría no finalizaron los niveles escolares básico, primaria o bachillerato.

